**WS: การวิเคราะห์โครงร่างองค์กร**

| **โครงร่างองค์กร** | **Easy to Answer** | **Could Answer** | **Difficult to Answer** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1a | สถาบันมีการจัดการศึกษา วิจัย และบริการฯ หลักอะไรบ้าง |  |  |  |
| What to be improved |  |
| 1b | ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบของการจัดการศึกษา วิจัย และบริการฯ ที่มีต่อความสำเร็จของสถาบันคืออะไร |  |  |  |
| What to be improved |  |
| 1c | สถาบันใช้วิธีการอย่างไร ในการส่งมอบการจัดการศึกษา วิจัย และบริการฯ |  |  |  |
| What to be improved |  |
| 2a | พันธกิจ วิสัยทัศน์ ค่านิยม ของสถาบัน คืออะไร คุณลักษณะของวัฒนธรรมองค์กรคืออะไร |  |  |  |
| What to be improved |  |
| 2b | สมรรถนะหลักของสถาบัน (CORE COMPETENCIES) คืออะไร และมีความเกี่ยวข้องอย่างไรกับพันธกิจและวิสัยทัศน์ของสถาบัน |  |  |  |
| What to be improved |  |
| 3a | ลักษณะโดยรวมของบุคลากรเป็นอย่างไร - กลุ่มและประเภทของคณาจารย์/บุคลากร/พนักงานเป็นอย่างไร |  |  |  |
| What to be improved |  |
| 3b | ปัจจัยขับเคลื่อนที่สำคัญที่ทำให้บุคลากรผูกพันเป็นอย่างไร |  |  |  |
| What to be improved |  |
| 3c | การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญด้านบุคลากรที่สถาบันกำลังประสบ ทั้งในด้านขีดความสามารถ อัตรากำลัง และองค์ประกอบของกลุ่มบุคลากรคืออะไร |  |  |  |
| What to be improved |  |
| 4 | สถาบันมีสินทรัพย์ที่สำคัญอะไรบ้าง |  |  |  |
| What to be improved |  |
| 5 | มาตรฐานและข้อกำหนด การรับรองคุณภาพ การรับรอง หรือข้อกำหนดการขึ้นทะเบียน ที่สำคัญที่สถาบันนำมาปฏิบัติมีอะไรบ้าง |  |  |  |
| What to be improved |  |
| 6a | โครงสร้างการนำองค์กร (Leadership Structure) และการกำกับดูแลองค์กร (GOVERNANCE Structure) มีลักษณะอย่างไร |  |  |  |
| What to be improved |  |
| 6b | ส่วนประกอบที่สำคัญของระบบการนำองค์กรมีอะไรบ้าง |  |  |  |
| What to be improved |  |
| 6c | ระบบการรายงานระหว่างคณะกรรมการกำกับดูแลองค์กร ผู้นำระดับสูง และกับองค์กรแม่เป็นอย่างไร |  |  |  |
| What to be improved |  |
| 7a | ส่วนตลาด ผู้เรียน ลูกค้ากลุ่มอื่น และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของสถาบันมีอะไรบ้าง |  |  |  |
| What to be improved |  |
| 7b | กลุ่มดังกล่าวมีความต้องการและความคาดหวังที่สำคัญอะไรต่อการจัดการศึกษา วิจัย และบริการฯ รวมถึงบริการที่สนับสนุนผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น |  |  |  |
| What to be improved |  |
| 8a | ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการที่สำคัญมีกี่ประเภท อะไรบ้าง |  |  |  |
| What to be improved |  |
| 8b | แต่ละกลุ่มมีบทบาทอย่างไรต่อการสร้างหลักสูตรและการดำเนินการจัดการศึกษา วิจัย และบริการ |  |  |  |
| What to be improved |  |
| 8c | แต่ละกลุ่มมีบทบาทอย่างไรต่อการสร้างและนำนวัตกรรมไปใช้ในสถาบัน |  |  |  |
| What to be improved |  |
| 8d | ข้อกำหนดที่สำคัญของเครือข่ายอุปทาน (Supply-network) ของสถาบันมีอะไรบ้าง |  |  |  |
| What to be improved |  |
| 9a | ขนาด ส่วนแบ่งและการเติบโตในวงการศึกษาหรือตลาดที่สถาบันดำเนินการอยู่ |  |  |  |
| What to be improved |  |
| 9b | คู่แข่งมีจำนวนเท่าใดและประเภทอะไรบ้าง |  |  |  |
| What to be improved |  |
| 10 | การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ (ถ้ามี) ซึ่งมีผลต่อสถานการณ์การแข่งขันของสถาบัน รวมถึงการเปลี่ยนแปลงที่สร้างโอกาสเพื่อสร้างความร่วมมือและนวัตกรรมคืออะไร |  |  |  |
| What to be improved |  |
| 11 | แหล่งที่มาที่สำคัญสำหรับข้อมูลเชิงเปรียบเทียบและเชิงแข่งขัน |  |  |  |
| What to be improved |  |
| 12 | ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ ภัยคุกคามที่สำคัญคืออะไร |  |  |  |
| What to be improved |  |
| 13 | ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และโอกาสเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญคืออะไร |  |  |  |
| What to be improved |  |
| 14 | ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการโดยรวมของสถาบันมีอะไรบ้าง เครื่องมือและวิธีการที่สำคัญที่ใช้มีอะไรบ้าง |  |  |  |
| What to be improved |  |